

Prosjektoppgave

Prosjektoppgaven er i tre deler: Produkt, Rapport og Formidling

Produkt:

Du kan velge mellom Alternativ 1 eller 2.

Alternativ 1:

Lag et nettsted med mat som tema. Det kan for eksempel være oppskrifter, informasjon (opplysning) om frukt, grønnsaker, dessert, baking, kaker, drink, e.a.

Alternativ 2:

Lag et nettsted som skal promotere deg selv som kunstner/designer/fotograf eller lignende. Nettstedet skal ha flere undersider med lenker mellom disse. Nettstedet skal bestå av egne tekster og bilder.

Du skal kun bruke egne bilder/fotografier i sluttproduktet! (Du skal ikke bruke andres bilder/fotografier, fra bøker og annet trykt materiale eller Internett. Spør faglærer hvis du er i tvil)

Husk etiske huskereglene i vær-varsom-plakaten!

Rapport:

Den skriftlige delen må være på minst 5 A4-sider (normal tekststørrelse og mellomrom, 12 punkt, "Halvannen" linjeavstand), antall ord er ca. mellom 2500 – 3000 ord.

Det forventes at du skriver en rapport som skal inneholde: innledning, informasjon om produkt og tjenesten, beskrivelse av målgruppen for nettstedet, budskapet og formålet med nettstedet og oppsummering. Du skal kommentere og begrunne dine valg i utformingen av innhold og struktur for nettstedet. Husk kildehenvisning!

Formidling:

Du skal lage 1 side for Digital mediedesign sin semestermagasin der du presenterer din prosjektoppgave med tekst og bilder. (Dokumentstørrelse 768x1024 piksler)

Presentasjonen skal leveres i eget dokument i PDF format. Presentasjonen kan publiseres i magasinet hvis du ønsker det.

Vurderingskriterier

Produkt:

Vise forståelse for bruken av estetiske virkemidler for nettsider

Vise forståelse for design og strukturering av informasjon for internett

Vise innsikt og praktiske ferdigheter i bruk av programvarer

Rapport:

Presentasjon og dokumentasjon av prosessen fra idé til ferdig produkt
Evnen til å beskrive og begrunne egne valg i prosessen
Riktig bruk av kildehenvisning
Etiske refleksjoner i forhold til egen web-oppgave
Bruk av litteratur/pensum og forelesninger

Formidling:

Evne til å formidle prosessen med tekst og bilde i et magasinformat
Kreativ utforming av Layout i magasin-formatet med web som fagområde

Innlevering:

Du skal levere en kort beskrivelse av ditt valg for godkjenning før du starter prosjektet.

Innlevering av valg av alternativ og tema i Fronter i mappe Prosjektbeskrivelse: 25.03.2015.

Leveringsfrist prosjektoppgave: kl. 12.00, 21.05.2015

Den praktiske delen skal publiseres på høgskolens webserver og det skal legges link i fronter. Rapporten leveres i Fronter i PDF-format. Det forutsettes at studenten har levert og bestått de obligatoriske oppgavene gjennom studieåret. Ut fra et krav om at de er obligatoriske passeringspunkter for at dette prosjektet skal kunne fremlegges for sensurering.

Lykke til!